

12. www.mail.tdju.uz – TDJU elektron kutubxonasi
13. www.el.tfi.uz – TMI elektron kutubxonasi
14. www.stat.uz,
15. www.ziynet.uz,
16. www.sics.uz.

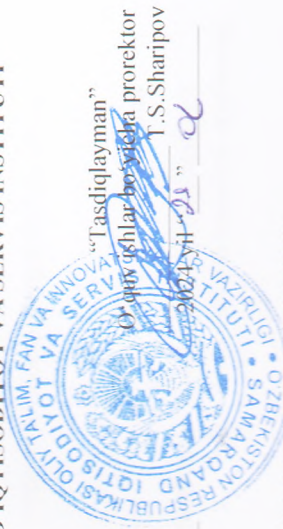
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIV TA'LIM FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

Ro'yxatga olindi:

Nö

2024 yil "23" 08



"Tasdiqlayman"

O'quv ushlar bo'yicha prorektor
T.S. Sharipov

«RAQAMLI IQTISODIYOT»

FAN DASTURI

Ta'lim sohasi	200 000 -	Ijtimoiy soha, iqtisod va huquq
O'quv sohasi	230 000 -	Iqtisod
Ta'lim yo'nalishi	5230100-	Iqtisodiyot(tarmoqlar va sohalar bo'yicha)

Samarqand 2024

Fan dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti O'quv-uslubiy kengashida tavsiya qilingan (2024 yil « _____ »dagi _____-sonli majlis bayonnoma).

Fan dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis institutida ishlab chiqildi.

Tuzuvchi:

S.B.Boqulov - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti «Raqqamli iqtisodiyot» kafedrası dotsenti, i.f.f.d.

Taqrizchilar:

S.A.Isxakova - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti «Raqqamli iqtisodiyot» kafedrası dotsenti, i.f.f.d.

Sh.Xalimov – “Everest” MChJ korxonasi rahbari.

I. O'quv fanining dolzarbligi va oliy kasbiy ta'limdagi o'rni
Jamiyat, davlat va shaxs hamda xo'jalik faoliyati sub'yektlarining shiddat bilan rivojlanayotgan raqqamli iqtisodiyot jarayonlaridagi faoliyatlarini ta'minlash hamda rivojlantirish istiqbolini belgilash, turli tarmoq va sohalarning ishlab chiqarish jarayonlarini raqqamlashtirish, iqtisodiy va analitik-tahliliy xizmatlar, davlat organlari va boshqa tashkilotlarda elektron hujjat aylanishi, jismoniy va yuridik shaxslarga xizmat ko'rsatish uchun elektron tijorat tizimlarini, shuningdek, tarmoqlar va sohalar bo'yicha raqqamli iqtisodiy faoliyatni raqqamli iqtisodiyotning texnologiyalarini qo'llash orqali rivojlantirish, biznes va axborot xavfsizligini ta'minlash jarayonlarini tashkil etishda “Raqqamli iqtisodiyot” fanini o'qitish alohida ahamiyatga ega hisoblanadi.

“Raqqamli iqtisodiyot” fani tarmoq va soha fanlari blokiga kiritilgan kurs hisoblanib, iqtisodiyot yo'nalishiga o'qitilishi maqsadga muvofiq. Fanni o'rganish jarayonida O'zbekiston Respublikasining qonunlaridan, raqqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha hukumat qarorlari, me'yoriy hujjatlar va yo'riqnomalardan, shuningdek raqqamli iqtisodiyot klassifikatoridan foydalanish lozim. Fanda eng muhim o'rinni raqqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga oid masalalar va bu borada amalga oshirilayotgan va oshirilishi lozim bo'lgan ish ko'lamini, raqqamli iqtisodiyotni korxona va tashkilotlarda faoliyat samaradorligi, moliyaviy natijalar va daromadlarga bog'liq masalalar egallaydi. “Raqqamli iqtisodiyot” fani “Iqtisodiyot nazariyasi”, “Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari”, “Milliy va jahon iqtisodiyoti”, “Marketing”, “Menagement”, “Innovatsion iqtisodiyot”, “Raqqamli marketing” va boshqa bir qator fanlar bilan uzviy bog'liq.

Ushbu fanda raqqamli iqtisodiyotni qo'llagan holda har bir korxona va tashkilotlarda xo'jalik faoliyati ko'rsatkichlarini hozirgi davr talablariga mos kelgan holda tahlil qilish va rejalashtirish va ularni iqtisodiy jihatdan asoslash masalalarini, kompyuter va elektron hisoblash mashinalaridan foydalanilgan holda zaruriy ko'nikmalarni amaliy darslarda olish ta'minlanadi. Amaliyot darslarda raqqamli iqtisodiyotning shakllanishi va rivojlanishining nazariy asoslari va boshqa muhim masalalar atroficha o'rganiladi.

II O'quv fanining maqsad va vazifasi

Fani o'qitishdan maqsad - talabalarga raqqamli iqtisodiyotning biznes va ijtimoiy sohadagi o'rni va ahamiyatini o'rgatish, biznes jarayonlarini raqqamlashtirish, biznes modellari, elektron tijorat, blokcheyn texnologiyalarini qo'llash bo'yicha yo'nalish profiliga mos bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirishdir. Shuningdek, fan talabalar o'rtasida zamonaviy iqtisodiy fikrlashni rivojlantirish, ularning iqtisodiy tizim nuqtai nazaridan jamiyatning amaliy sohalariga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish oqibatlarini o'rganishdan iborat bo'lib, zamonaviy iqtisodiy muhitning yangi hususiyatlari, raqqamli iqtisodiyot allaqachon amaliy faoliyada hisobga olinishi kerak bo'lishini o'rgatishdan iborat.

Fanning vazifalari, raqqamli iqtisodiyot hamda uning tarkibiy qismi bo'lgan elektron tijorat sohasining iqtisodiy mohiyati, uning bozor iqtisodiyoti sharoitidagi o'rni, raqqamli iqtisodiyotning hamda elektron tijoratning hozirgi davrda shiddat

bilan rivojlanib borayotgan bir qancha asosiy turlari, shu jumladan, bulutli texnologiyalar, moliyaviy texnologiyalar, buyumlar internet, sun'iy intellekt, raqamli valyutalar, virtual voqe'lik va ularning asosiy xususiyatlarini atroflicha bayon etish, shuningdek raqamli texnologiyalarni o'rgatish jarayonida elektron tijorat tashkil qilishning samarali zamonaviy usul va vositalari hamda mavjud platformalarini talabalarga tushunarli holda o'rgatishdan iborat.

- talabalarda mamlakat raqamli iqtisodiyot mohiyati va tarkibi va uni rivojlantirish bo'yicha qonunlar va qonuniyatlarni raqamli iqtisodiyot sharoitida faoliyat yuritayotgan korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi to'g'risida tasavvur hosil qilish;
- raqamli iqtisodiyot bilan bog'liq muammolar va asosiy iqtisodiy talablarni shakllantira olish va taraqqiy etgan davlatlar tajribalarini qo'llash yo'llarini yoritish;
- raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish tendencyalarni o'rganish, shuningdek turli tarmoq va sohalarda raqamlashtirish jarayonini tashkil etish muammolarini va ularni mo'tadil yechimini aniqlashni; O'zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyotga yo'naltirilgan iqtisodiy siyosatining mohiyatini o'rgatish.

III. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)

1-mavzu. Raqamli iqtisodiyot faniga kirish va uning tarkibiy qismlari
Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va uning ahamiyati. Raqamli iqtisodiyotning tarkibiy qismlari tavsifi. Raqamli iqtisodiyotning ijobiy va salbiy tomonlari. Raqamli iqtisodiyotning asosiy ko'rsatkichlari. Raqamli iqtisodiyotning asosiy rivojlanish yo'nalishlari.

2-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda elektron biznes asoslari
Elektron biznesning mohiyati va rivojlanish xususiyatlari, internet tarmog'ida biznesni yaratilish xususiyatlari, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish xususiyatlari, huquqiy asoslari, jamiyatni rivojlantirishda axborotlashtirishning tug'gan o'rni, ahamiyati, raqamli iqtisodiyot tushunchasi, uning mazmunini aniqlash.

3-mavzu. Raqamli (elektron tijorat) savdoni rivojlantirish xususiyatlari
Raqamli iqtisodiyotda savdoning transformatsiyasi. Elektron tijoratning turlari. Chakana savdoni tashkil etish bo'yicha (biznes-iste'molchi, B2C), biznes hamkor bilan aloqalar o'rnatish (biznes-biznes, B2B), iste'molchilar o'rtasidagi savdo (iste'molchi-iste'molchi, C2C). Elektron tijoratni rivojlantirishda korporativ sektor. Elektron biznes bozorining rivojlanish tendentsiyalari. Rivojlangan mamlakatlarda elektron biznesning holati tahlili. Red Hat, Amazon, Alibaba, Apple, Microsoft kabi yetakchi kompaniyalarining savdoni raqamlashtirishdagi texnologiyalari. Onlayn savdo sharoitida bozordagi kontragentlar

munosabatlardagi o'zgarishlar. Bulutli texnologiyalar va savdo. Chakana to'lovlarini raqamlashtirish. Mobil telefoniya. Elektron mahsulotlar va xizmatlarning yangi bozorlari. Onlayn va offlayn raqobat. Taqqoslash saytlari. Raqamli elektron marketingning tashkil qilinishi. Raqamli iqtisodiyotda narxlarini qo'yish. Elektron ma'lumotlar bozorlari. Axborot mahsulotining tabiati: axborot mahsuloti va axborot xizmati. Elektron pul va to'lov tizimlarining rivojlanishi. O'zbekiston Respublikasida elektron tijorat va elektron biznesni rivojlantirish istiqbollari.

4-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari (Cloud technologies) va "Katta ma'lumotlar" (BigData) texnologiyasi

Bulutli texnologiyalar tushunchasi va ularning evolyutsiya tarixi. Taqsimlangan hisoblash va bulutli texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanishidagi mohiyati. Buyumlar texnologiyalar turlari va ulardan foydalanish yo'nalishlari. SAAS texnologiyalari. Yetakchi davlatlarda buyumli texnologiyalar taraqqiyoti va O'zbekistonda ularni rivojlantirish istiqbollari.

5-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari

Blokcheyn tushunchasi va uning evolyutsiya tarixi. Blokcheyn texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanishidagi mohiyati. Blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish yo'nalishlari. Yetakchi davlatlarda blokcheyn texnologiyalarining taraqqiyoti va O'zbekistonda ularni rivojlantirish istiqbollari.

6-mavzu. Iqtisodiyotda kriptovalyuta texnologiyasi va mayning fermalarining ahamiyati

Kriptovalyutalar paydo bo'lishi va tarixi. Kriptovalyutani asosiy tushunchalari. Kriptovalyuta ishlash jarayoni va mayning fermalar. Kriptovalyutalar turlari va xususiyatlari. Iqtisodiyotda kriptovalyutalarni tug'gan o'rni, uni qo'llash sohasi, paydo bo'lishi, kriptovalyutalar haqida tushunchaga ega bo'lishi va mayner fermalar.

7-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda mobil internet texnologiyalari

Raqamli iqtisodiyotda mobil texnologiyalar. O'zbekiston bozoriga mobil qurilmalarning kirib kelishi va rivojlanish bosqichlari. Mobil texnologiyalar va biznesning raqamli transformatsiyasi. Buyumlar interneti tushunchasi va uning evolyutsiya bosqichlari. Raqamli iqtisodiyotda buyumlar internetining zamonaviy mohiyati. Buyumlar internetining asosiy modellari. Raqamli iqtisodiyotda buyumlar internetining ishlash tartibi. M-M texnologiyalarining soha va tarmoqlarda qo'llanish mohiyati va iqtisodiyotni rivojlantirishda imkoniyatlari. Yetakchi davlatlarda buyumlar internetining taraqqiyoti va O'zbekistonda uni rivojlantirish istiqbollari.

8-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda neyroteknologiyalar va sun'iy intellekt
Sun'iy intellektning rivojlanish tarixi. Neyroteknologiyalar xususiyatlari. Mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida intellektual kapital. Intellektual

resurslarni nshakllantirish va foydalanishmuammolari. Sun'iy intellekt tushunchasi va uning evolutsiya tarixi. Sun'iy intellekt texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanishidagi mohiyati. Sun'iy texnologiyalaridan foydalanish yo'nalishlari. Yetakchi davlatlarda sun'iy intellekt texnologiyalarining taraqqiyoti va O'zbekistonda ularni rivojlantirish istiqbollari.

9-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda buyumlar interneti va kognitiv texnologiyalar

Buyumlar internetining mohiyati va ishlatilishi. Buyumlar internetini iqtisodiy xususiyatlari. "Aqli uy" texnologiyasi xususiyatlari. "Xavfsiz uy" texnologiyasi xususiyatlari. "Aqli shahar" texnologiyasining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati. M2M texnologiyasi negizidagi buyumlar internet. Raqamli iqtisodiyotda kognitiv texnologiyalar. Kognitiv texnologiyalar tushunchasi va mohiyati. Dunyoni o'zgartiradigan kognitiv texnologiyalar. Raqamli biznesda kognitiv tizimlar va xizmatlar

10-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari

Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalar mohiyatini anglab etish va ulardan foydalanish. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalarini rivojlantirish muammolari. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari jahon bozori xususiyatlari.

11-mavzu. Raqamli biznesda kraudsorsing va kraudfandingning yangi imkoniyatlari

Tovarlar va xizmatlar bozorining globallashuvi. Internetda ijtimoiy tarmoqlar. Birgalikda iste'mol (Sharing economy). Axborot texnologiyalari rivojlanishi natijasida an'anaviy biznes modelarining o'zgarishi. Kraudsorsing (Crowdsourcing) va Kraudfanding (Crowdfunding) tushunchalari va paydo bo'lish tarixi. Kraudsorsing va kraudfandingning biznesning rivojlanishidagi mohiyati. Elektron biznes va elektron tijoratni boshqarishning tashkiliy strukturalari. Shaxsiy elektron biznesni yaratish bosqichlari. Shaxsiy biznesni boshlash yo'lidagi faoliyat ketma-ketligi. Yangi mahsulot yoki xizmatlar uchun g'oyalarni izlash va ularni tanlash imkoniyatlari. Start-up loyihalari. Bozorni pozitsiyalash asoslari. Shaxsiy elektron biznesni rivojlantirish strategiyalari.

12-mavzu. Raqamli biznesda fikrlash dizayni

Raqamli iqtisodiyotda qishloq xo'jaligi transformatsiyasi zaruriyati. Smart Farming – "Aqli" qishloq xo'jaligining asosiy innovatsion yechimlari. Precision Agriculture – Aniq dehqonchilik. Aniq dehqonchilik texnologiyasining iqtisodiy va ekologik jihatlar. Qishloq xo'jaligining asosiy turlari bo'yicha (dehqonchilik, chorvachilik tarmoqlari) raqamli texnologiyalarining qo'llanilishi. Qishloq xo'jaligini raqamlashtirishning oziq-ovqat ta'minot zanjirining rivojlanishidagi

tutgan o'rni. Yetakchi davlatlarda "aqli" qishloq xo'jaligining rivojlanishi va uning O'zbekiston Respublikasida rivojlanish istiqbollari.

13-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda inson kapitalini rivojlantirish masalalari

Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitali tushunchasi, va ilmiy yondashuvlari. Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitalining xorij tajribasi. O'zbekistonda inson kapitalini tarqiyoti va raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitalini rivojlantirishi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitalining turlari va komponentlari.

14-mavzu. O'zbekistonda elektron hukumat xususiyatlari

O'zbekistonda elektron hukumatni rivojlantirishning tashkiliy-huquqiy asoslari. Davlat organlari faoliyati samaradorligi, tezkorligi va shaffofligini ta'minlashda elektron hukumatning o'rni. Aholi va tadbirkorlik sub'yektlari bilan o'zaro munosabatlarni amalga oshirishda elektron hujjat aylanishi. Raqamli iqtisodiyotda davlatning o'rni. "Elektron hukumat" tushunchasi. Elektron hukumatining vazifalari. Elektron hukumat tizimidagi munosabat shakllari. Elektron hukumat reytinglari. Raqamli demokratiya. Elektron hukumatdan raqamli davlatgacha. Raqamli uy-joy xizmatlari. Raqamli tibbiyot xizmatlari. Raqamli ta'lim xizmatlarini tashkil etish. O'zbekistonda "Aqli shahar konsepsiyasi"ning rivojlanishi. O'zbekistonda raqamli davlatning istiqbollari.

15-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi

Raqamli iqtisodiyot sharoitlarida O'zbekiston turizm bozorining rivojlanishi. Uy-joy-kommunal xizmat ko'rsatish tizimida raqamli o'zgarishlar. Transport xizmatlaridagi elektron tijorat. Elektron servis (xizmatlar) va uning turlari. Elektron servis bozorlari. Elektron xizmatlar sifatini boshqarish. Raqamli xizmatlar hususiyatlari. Korxona va tashkilotlarda elektron xizmatlar ko'rsatishning afzalligi va kamchiliklari. Elektron xizmatlar klassifikatsiyasi. Turizmni raqamlashtirishning mohiyati va O'zbekistonda raqamli turizmni rivojlantirish zaruriyati. Respublikada raqamli turizmning asosiy turlari va elektron turizm bozori. Elektron turizm xizmatlari bozorining raqamli transformatsiyasi. O'zbekistonda raqamli servis va raqamli turizmni rivojlantirishning istiqbollari.

16-mavzu. Raqamli ta'lim platformalarini rivojlantirish

Raqamli ta'lim bozorining rivojlanishi va ta'lim platformalarining turlari. Raqamli iqtisodiyotning ta'lim muhitini shakllantirish. Masofaviy ta'limni rivojlantirish yo'llari. Raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron ta'lim platformalaridan foydalanish

17-mavzu. Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish.

"Sanoat-4.0" konsepsiyasi

"Sanoat-4.0" konsepsiyasining mohiyati va rivojlanishi. Bitkoin ta'lov tizimi. Sanoat 4.0 komponentlari. Raqamli iqtisodiyotda sanoatning o'zgarishi. Raqamli iqtisodiyotda Sanoat-4.0. Mashinani o'rganish (ML) va qurilish sohasi.

Sanoatda avtomatlashirish va virtual reallik. Bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyot. Kiber-fizik tizimlar, PLM texnologiyalari, 3-D printerlar va dronlar. "Aqlli" ishlab chiqarishlar. Yetakchi davlatlarda 4.0 industriyaning rivojlanishi va uning Respublikada rivojlanishi istiqbollari.

18-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda bank va moliyaviy texnologiyalar

Raqamli iqtisodiyotda bank tizimini barqaror rivojlantirish modellari. Moliyaviy xizmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish. Raqamli biznesni moliyalashtirish usullari. Zamonaviy moliyaviy texnologiyalar bozorining xususiyatlari. Internet-banking. Blokcheyn texnologiyalari va moliyaviy xizmatlar transformatsiyasi. Elektron tijoratda korxonalarining biznes-modellari. Moliyaviy xizmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish. Elektron tijoratda raqamli bank faoliyati. Elektron tijoratda moliyaviy xizmatlarning raqamli transformatsiyasi. Raqamli iqtisodiyotda kriptovalyutalar va ularni paydo bo'lish tarixi. Kriptovalyuta turlari, qo'llanilishi va O'zbekistonda kriptovalyutani ishlash jarayoni. Blokcheynda elektron tijorat xavfsizligini ta'minlash. Zamonaviy moliyaviy texnologiyalarni joriy etish bo'yicha bank sohasini rivojlantirish istiqbollari. Sug'urta bozorini raqamlashtirish.

19-mavzu. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning

ustuvor yo'nalishlari va vazifalari

O'zbekistonda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari rivojlanishi. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish konsepsiyasi. O'zbekistonda va jahonda elektron tijoratning rivojlanish tendensiyalari. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga bo'lgan zaruriyati. "Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni taraqqiyot strategiyasiga mos rivojlantirish yo'nalishlari. Respublikada raqamli iqtisodiyotni taraqqiyot etirishning eng muhim vazifalari. Raqamli texnologiyalar asosida tarmoqlar xavfsizligini ta'minlash masalalari. Raqamli texnologiyalar asosida faol iqtisodiyotni shakllantirish va korrupsiyaga qarshi kurash masalalari.

20-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda xavfsizlik masalalari

Raqamli xavfsizlik masalalari va uning ta'minlanishi. Internet tarmog'idagi friibgarlik turlari va ularni aniqlash yo'llari. Intellekual mulk ob'ektlarini himoya qilish tizimi. Raqamli iqtisodiyotda ichki va tashqi biznes muhitining o'zgarishi. Raqamlashtirish va internetdan kelib chiqadigan tahdidlar. Raqamli qaroqchilik. Maxfiylik iqtisodiyoti. Axborot xavfsizligi. Kiberxavfsizlik. Elektron tijorat xavfsizligini ta'minlashda kriptografiya. Ma'lumotlarning elektron himoyasini amalga oshirish. Elektron tijoratda elektron imzodan foydalanish. Elektron tijoratdagi iqtisodiy friibgarliklar. Yetakchi mamlakatlarda elektron tijoratdagi

friibgarliklardan himoyalash usullari. O'zbekistonda raqamli xavfsizlik qonunlari va amalga oshirilgan islohotlar.

IV. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

- 1-mavzu. Raqamli iqtisodiyot faniga kirish va uning tarkibiy qismlari
- 2-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda elektron biznes asoslari
- 3-mavzu. Raqamli (elektron tijorat) savdoni rivojlantirish xususiyatlari
- 4-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari (Cloud technologies) va "BigData" texnologiyasi
- 5-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari
- 6-mavzu. Iqtisodiyotda kriptovalyuta texnologiyasi va mayning fermalarning ahamiyati
- 7-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda mobil internet texnologiyalari
- 8-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda neyrotexnologiyalar va sun'iy intellekt
- 9-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda buyumlar interneti va kognitiv texnologiyalar
- 10-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari
- 11-mavzu. Raqamli biznesda kraudsorsing va kraudfandingning yangi imkoniyatlari
- 12-mavzu. Raqamli biznesda fikrlash dizayni
- 13-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda inson kapitalini rivojlantirish masalalari
- 14-mavzu. O'zbekistonda elektron hukumat xususiyatlari
- 15-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi
- 16-mavzu. Raqamli ta'lim platformalarini rivojlantirish
- 17-mavzu. Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. "Sanoat-4.0" konsepsiyasi
- 18-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda bank va moliyaviy texnologiyalar
- 19-mavzu. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari va vazifalari
- 20-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda xavfsizlik masalalari

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogic va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

Labaratoriya va kurs ishlarini tashkil etish bo'yicha ko'rsatmalar

Fan bo'yicha labaratoriya va kurs ishlari o'quv rejada ko'zda tutilmagan

V. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasi
2. O'zbekistonda axborot-texnologiyalarini rivojlantirishning iqtisodiy-huquqiy asoslari

3. Innovatsion g'oyalar, yuqori texnologiyalarni ishlab chiqarishga, jamiyat hayotiga izchil tatbiq etish
4. Raqamli iqtisodiyotning xususiyatlari va xorijiy davlatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi
5. Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni baholash
6. Elektron biznesning mohiyati va rivojlanish xususiyatlari
7. M2M texnologiyasi – Internet ashyolari asosi sifatida
8. Raqamli iqtisodiyotning ekotizimi
9. Elektron tijorat (e-commerce) va elektron savdo (e-trade) xususiy belgilari va farqlari
10. Mobil tijorat (m-commerce)
11. Raqamli iqtisodiyotning biznesga ta'siri: imkoniyatlar va xavf-xatarlar
12. Virtual olam, "nozik mijoz", bulutli texnologiyalar xususiyatlari
13. Raqamli iqtisodiyot indikatorlari va ularning xususiyatlari
14. Katta ma'lumotlar (Big Data) va analitika, ma'lumotlar bazasini tashkil qilish mexanizmi
15. Raqamli iqtisodiyotda mobil texnologiyalar
16. O'zbekiston bozoriga mobil qurilmalarning kirib kelish va rivojlanish bosqichlari
17. Korporativ tarmoqqa mobil texnologiyalarning kirib kelish xususiyatlari
18. Sun'iy intellekt bilan smart-media vositalari o'rtasidagi bog'liqlik
19. Neyrotarmoq – medicina, psixologiya, neyrofiziologiya, injeneriya bilan bog'liqligi
20. Kommunikativ qobiliyatni rivojlantirish – intellektual interfeys, murakkab, qiyin formalashuvchi masalalarni yechish
21. Sun'iy intellekt – iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish omili sifatida
22. Sun'iy intellektning rivojlanishi: ijobiy va salbiy jihatlari
23. Biznes jarayonlarini boshqarishda fikrlash – dizaynning xususiyatlari
24. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalarining mohiyati
25. AR/VR texnologiyalarni rivojlantirish muammolari va jahon bozori xususiyatlari
26. Elektron tijoratda buy-side hamda sell-side tizimi
27. CRM – texnologiyalarning qo'llanilishi va xususiyatlari
28. Zamonaviy kompaniyalar biznes modelida crowdsourcing va crowdfunding texnologiyalarining xususiyatlari
29. E-tijorat modelini tuzish xususiyatlari (B2B, B2C, B2G, C2C va boshqalar)
30. O'zbekiston 2030 yilgacha BMTning Elektron hukumatni rivojlantirish indeksi va Butunjahon bankning Tadbirkorlikni yuritish indeksidagi o'rnini – BMTning AKTdan foydalanish samaradorligini baholaydigan indeksi (E-Participation Index)
31. Elektron ta'lim bozorining rivojlanishi va ta'lim platformalari
32. O'zbekistonda elektron ta'limni rivojlantirish yo'nalishlari

33. Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. Sanoat 4.0 konsepsiyasi
 34. Raqamli marketingni rivojlanishi va kelajagi
 35. Blokcheyn texnologiyalarning afzalliklari va kamchiliklari
 36. O'zbekistonda "Aqlli shahar konsepsiyasi"ning rivojlanishi
 37. Aqlli shaharlar va ularning reytinglari
 38. Raqamli xavfsizlik masalalari va uni ta'minlash yo'llari
 39. Rivojlangan mamlakatlarda elektron biznesning holati tahlili
 40. Elektron hukumat. Korxona va tashkilotlarda elektron xizmatlar ko'rsatishning afzalliklari va salbiy tomonlari
 41. Raqamli xizmatlar sifatini ta'minlashda xalqaro standart talablari (E-SQL)
 42. O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyot rivojlanishini baholash
 43. Raqamli demokratiya
 44. Mobil to'lovlar va mobil banking
 45. Raqamli analitika: mohiyati va muhim jihatlari
- VI. Darsliklar va o'quv qo'llanmalar ro'yxati**
Asosiy adabiyotlar
1. Mapkova B.I., Цифровая экономика: Учебник для вузов (Высшее образование: бакалавриат). – М.: Инфра-М, 2019. – 186 стр.
 2. Brynjolfsson E. and KahinB. (editors), Understanding the Digital Economy, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England, 2018. – 408 p.
 3. Ayupov R.H., Boltaboeva G.R. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. T.: TMI, 2020. 575 bet.
 4. Mirzayev K.J., Boboqulov S.B., Janzakov B.K. Raqamli iqtisodiyot. /O'quv qo'llanma/ Samarqand: SamSI, "STAP-SEL" MChJ. Nashriyot-matbaa bo'limi, – 2022 y. 288 bet.
 5. Porsayev G'M., Safarov B.Sh., Usmanova D.Q. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. Samarqand: SamDU nashri, 2020.
- Qo'shimcha adabiyotlar**
5. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – T.: O'zbekiston, 2023.
 6. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning "Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni. Toshkent sh. 2020-yil 5-oktabr. www.lex.uz
 7. Guliyamov S.S., Ayupov R.H. Raqamli iqtisodiyot va elektron tijorat asoslari. T.: TMI, "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2020, 510 bet.
 8. Abdullaev O.M., Fattaxov A.A., Axmedov K. Raqamli iqtisodiyot. T.: "LESSON PRESS, nashriyoti 2020 yil - 686 bet
- Internet saytlari**
10. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi Hukumat portali.
 11. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.